



Manual de identidade visual



Sumário

do documento

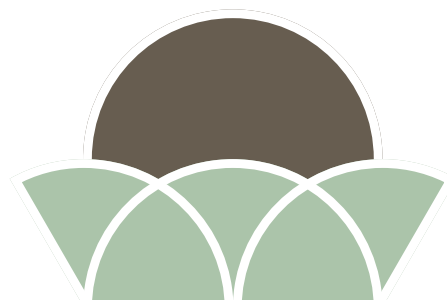
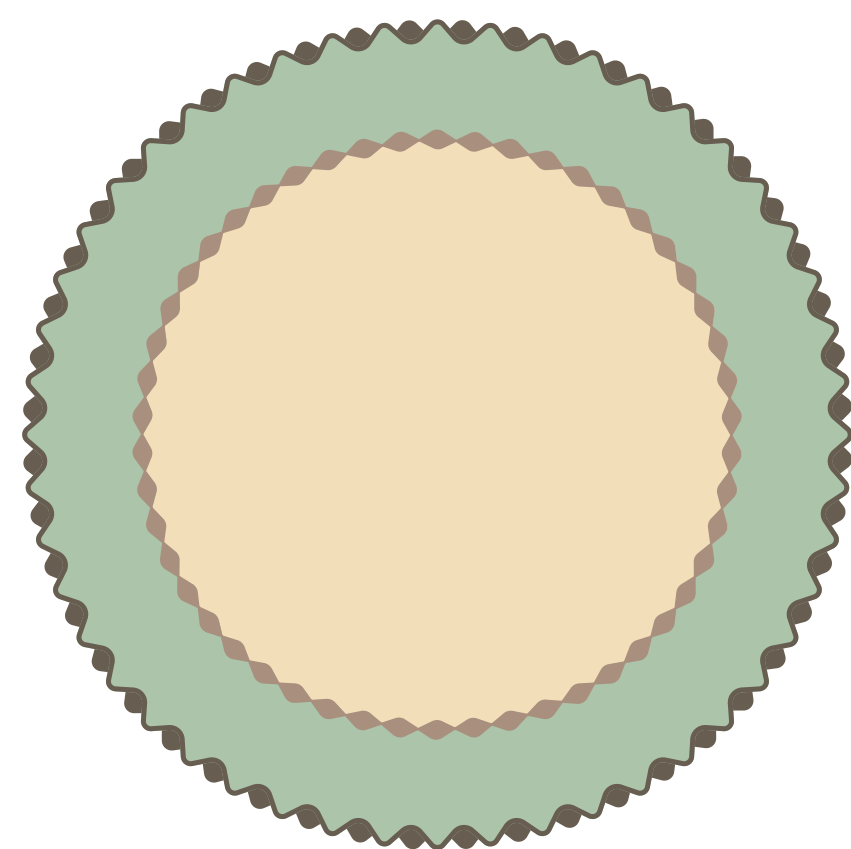
Apresentação	03
Construção e conceito	04
Moodboard	05
Cores	06
Tipografia	07
Monocromáticos	08
Padronagem	09
Usos incorretos	10
Aplicações	11
Encerramento	12



Apresentação

Este é o manual da marca da Confeitaria Bom Bocado, que tem como propósito apresentar o seu uso para garantir que a sua identidade visual seja aplicada de maneira correta.

Construção e conceito



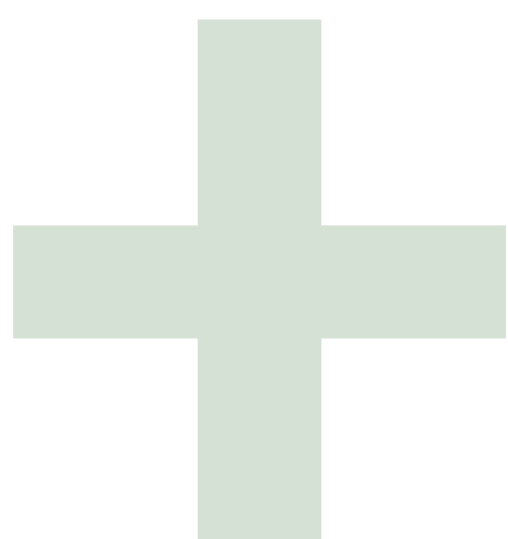
DESDE 2006



**Bolo
confeitado**



Doces



Tradição

O logo foi pensado a partir de uma forma circular que remetesse a um bolo confeitado visto de cima. Os motivos que em formato de coração lembram pretzels associam à ideia de confecção de massas. O logo é coroado com um docinho abstrato que lembra um brigadeiro. E alguns ornamentos de confeitaria reforçam a ideia de tradição.

Moodboard



Cores

R: 185 G: 215 B: 189
C: 14 M: 0 Y: 12 K: 16
HEX: #B9D7BD

R: 185 G: 215 B: 189
C: 14 M: 0 Y: 12 K: 16
HEX: #B9D7BD

R: 185 G: 215 B: 189
C: 14 M: 0 Y: 12 K: 16
HEX: #B9D7BD

R: 185 G: 215 B: 189
C: 14 M: 0 Y: 12 K: 16
HEX: #B9D7BD

Tipografia

Aprila

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

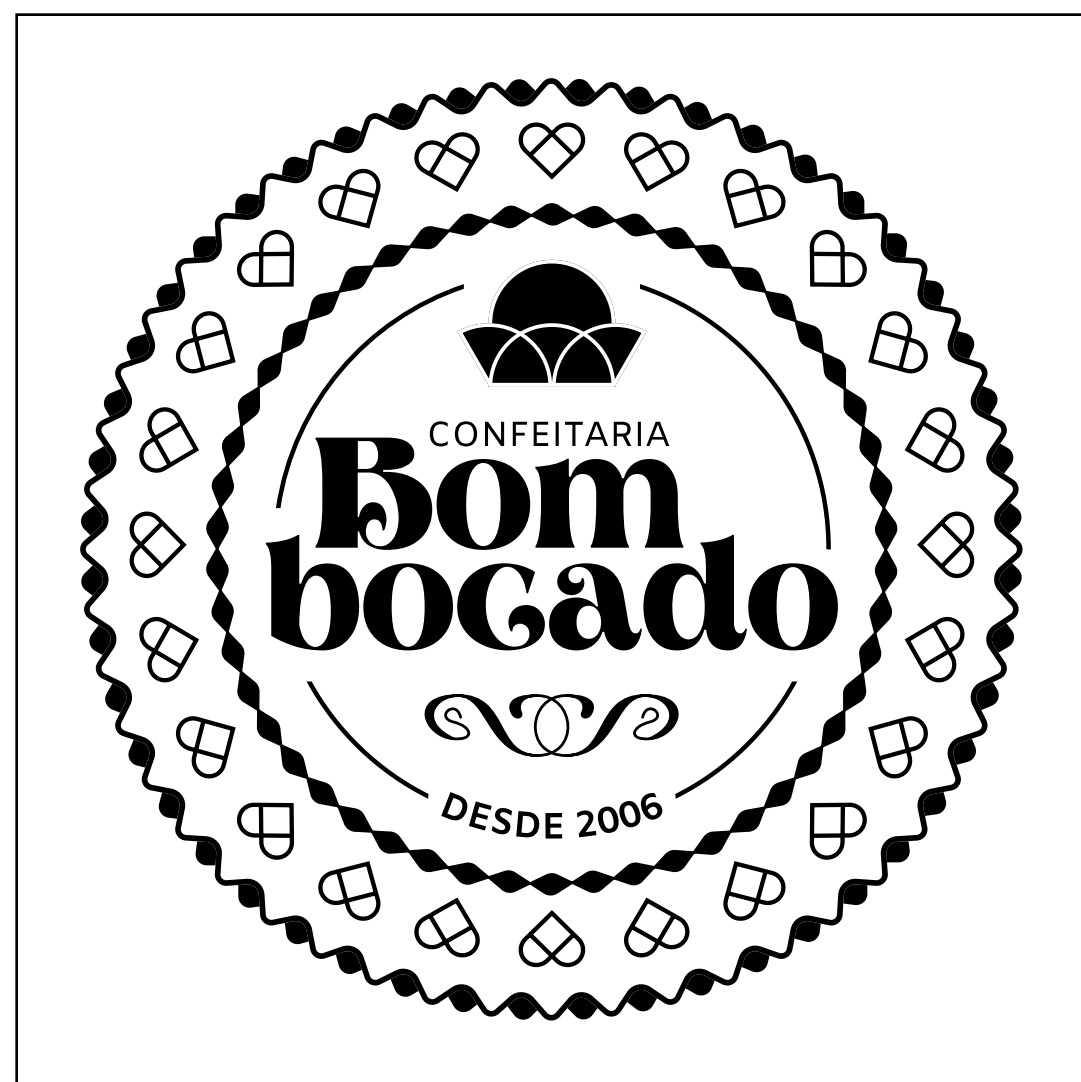
Amiko

**A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Logo e suas variações



Monocromáticos



Versão positiva



Versão negativa



Versão marrom com fundo bege claro da marca



Versão verde claro com fundo marrom da marca

Uso incorreto



Aplicar cores que não são da marca



Esticar ou deformar o logo



Modificar ou alterar fontes



Inverter a ordem do logotipo



Redimensionar para um tamanho pequeno



Não respeitar as margens de respiro do logo

Demais aplicações



Encerramento

Agradecemos pela confiança!



GABRIEL PRATA

SOLUÇÕES EM WEBDESIGN E MARKETING DIGITAL



gabrielprata.com



[gabrielprata.mkt](https://www.instagram.com/gabrielprata.mkt)